

Innovatives Marketing: die Baumann-Wintergarteninsel Baumann Wintergarten, Stockheim/Kronach



Die erste Wintergarteninsel Deutschlands von BAUMANN Wintergarten GmbH

Im März 2009 eröffnet BAUMANN Wintergarten die Wintergarteninsel (Grundfläche ca. 500m²) und schafft damit eine Ausstellungsfläche von insgesamt 11 komplett eingerichteten Wintergärten. Grundidee des Inselkonzepts ist es, auf einer von Wasser umgebenen Ausstellungsfläche, ein Urlaubsfeeling zu vermitteln, entsprechend des Unternehmenslogans „Urlaub das ganze Jahr“. Jeder Besucher bekommt dadurch die Botschaft, dass jeden Tag ein bisschen Urlaub im eigenen Wintergarten möglich ist.

Auf der neu geschaffenen Insel selbst findet der Besucher 8 individuell eingerichtete Wintergärten mit unterschiedlichen Wohnsituationen (von klassisch bis extravagant), Nutzungsmöglichkeiten und technischen Besonderheiten. Die Ausstellung nimmt die Form einer lang gezogenen Insel ein, ist umgeben von Wasser und nur über eine Holzbrücke begehbar. Sie wird umsäumt von einer Holzterrasse, so dass man die Wintergärten von außen und innen besichtigen kann. Die einzelnen Exponate sind vom Fundament bis zur Beleuchtung, vom Wärmeschutz bis zur Lüftungstechnik alle komplett an realistische Wohnsituationen angepasst.

Die Wintergarteninsel zeigt anschaulich wie man individuelle Wohn- und Lebensräume unter Glas realisieren kann, um vom Alltag auszuspannen und sich jeden Tag mehr "Licht" im Haus zu schenken. Denn Licht steigert das Wohlbefinden. Inselbesucher erleben auch wie mit unterschiedlichen Lichtquellen und Lichtfarben einzigartige Stimmungen erzeugt werden.

Die Wintergarteninsel ist die perfekte Inszenierung lichtdurchfluteter Lebensräume, Licht als 4. Dimension der modernen Architektur.

BAUMANN Wintergarten GmbH
Industriestraße 1
96342 Stockheim
Tel.: 0 92 65/9 40 10
www.baumann-wintergarten.de

